

11

naturvänliga tips

- Använd ekologiska hårfärger, schampion och balsam om möjligt.
- Byt ut lamporna mot energibesparande lampor.
- Undvik engångskärl.
- Ät hellre vegetarisk mat än kött.
- Stäng av de elektriska apparaterna till natten.
- Sortera avfallet, också problemavfall som aerosollaskor och tuber.
- Ta cykel, buss eller tåget till jobbet.
- Använd allt innehåll i burkar och flaskor innan du kastar dem.
- Köp bara sådant du behöver.
- Tvätta fulla maskiner eller reglera vattenförbrukningen.
- Använd en liten mängd ekologiskt och fosfatfritt maskintvättmedel.

Källa: Suvi Runsten

visste du att ...

Miljöcertifiering i sig har ingenting att göra med ekologiska hårvårdsmedel, sålunda kan en traditionell frisersalong vara miljöcertifierad utan att använda ekologiska medel, samtidigt som en ekologisk frisersalong inte behöver vara miljömärkt, trots att medlen alltid är miljövänliga.



Vd:n för frisersalongen Tukkatulo Johanna Ahlberg tränar sopsortering.

miljö Frisersalongen Tukkatulo är ett 44-årigt familjeföretag som har gått i arv från mor till dotter. Trots den långa traditionen har man alltid varit redo att prova på nyheter och göra saker annorlunda än tidigare. Nu blåser fräscha vindar ut de gamla, starka kemikalielukterna och ger plats för nya, miljövänligare dofter och sätt att fungera.

TEXT: JESSICA JENSEN | FOTO: CHARLOTTA BOUCHT

FRÅN KONVENTIONELL TILL

MILJÖ-MEDVETEN

Omsorg om miljön har alltid i mån av möjlighet prioriterats på Tukkatulo, bland annat är man med i olika projekt som arbetar för Östersjön. Nuvarande vd:n Johanna Ahlbergs mamma Anja Ahlberg som grundade företaget hade också miljö-tänkandet i bakfickan varje gång hon kompletterade produktsortimentet i frisersalongen. Hon förde vidare miljö-tänkandet med återvinning, sopsortering och hållbar utveckling till sin dotter i deras vardag.

– På sätt och vis har jag vuxit upp i två olika världar. Å ena sidan den mjuka, miljövänliga världen som min mamma representerade i sitt privatliv, å andra sidan den kommersiella, konsumentinriktade världen

1 | 3

Detta är det första avsnittet i Marthas nya tredelade serie om en traditionell frisersalongs långa och krokiga väg mot miljövänlighet. Avsnitt två handlar om hur processen fortskrider och om produktjunglein, medan det sista avsnittet sammanfattar resultat och synpunkter.

som traditionellt har härskat inom friserbranschen. I somras tog jag äntligen beslutet att försöka kombinera de två världarna och hjälpa mina arbetstagare och

kunder att på ett miljövänligare sätt ta hand om miljön och sig själva utan att ge avkall på sin stil, säger Johanna Ahlberg. Andra faktorer som påverkade beslutet var klimatförändringen och oron för att Östersjön blir allt mer övergödd.

När Johanna Ahlberg började reda ut kriterierna för att miljöcertifiera sitt företag klarnade det rätt snabbt att ett miljödiplom var rätt alternativ för Tukkatulo. En regelrätt miljöcertifiering är nämligen en lång och arbetskrävande process. Ett samarbete med miljökonsult Suvi Runsten från företaget EcoChange inleddes i maj 2008. Runsten besökte Tukkatulo och gick igenom nuläget och de olika alternativen,

samt vilka förändringar som behövde göras för att miljödiplomet skulle beviljas. Den dagliga avfallsmängden vägdes (cirka 100 liter/dag) och blandavfallets andel av den totala mängden avfall beräknades (cirka 95 procent). Runsten gick också igenom el- och vattenförbrukningen och skrev en rapport med förbättringsförslag.

I praktiken betyder det att man under sommaren och hösten har gått över till energisnåla lysrör och börjat sortera avfallet i separata kärl för energiavfall, blandavfall, papp, papper, bioavfall, metall och glas. Dessutom har mängden avfall minskat avsevärt genom att alla val görs med miljötanke. Personalen har tagit i bruk egna kaffekoppar och slutat använda engångsmuggar, man har bytt till rättvisemärkt kaffe i kaffeautomaten, tvättmaskinen körs först när den är full och då med

Miljöcertifiering ger miljöförbättringar

Huvudsyftet med att miljöcertifiera sitt företag är att kontinuerligt förbättra sitt miljöarbete och minska företagets negativa inverkan på vår miljö. Man gör det också för att visa kunder och andra företag att man tar hänsyn till miljön.

Miljöcertifierade företag har en miljöpolicy och har gjort en miljöutredning. Miljöutredningen visar vilken miljöpåverkan företaget har. Företagets mest miljöpåverkande aktiviteter ska sedan följas och mätas för att hålla koll på om miljöpåverkan ökar eller minskar. Företaget sätter upp mål



De anställda på Tukkatulo ställde sig positivt till vd:n Johanna Ahlbergs förslag att låta miljöcertifiera företaget. T.h. frisören Juha Laakso.

en lägre dos miljömärkt tvättmedel, den nya, miljömärkta datorn stängs av till natten, osv. Målet med sopsorteringen är att minska andelen blandavfall från 80-95 procent till 5-15 procent av allt avfall. Man har också börjat undersöka marknaden för att gå över till

nya, ekologiska produktserier. Det största problemet med produkterna har hittills varit att det inte har funnits eller hittats ekologiska produkter för salongsbruk som uppfyller Johanna Ahlbergs kvalitetskrav. – Ibland måste vi göra kompromisser för att

uppnå det önskade resultatet. Men alla tio som jobbar här med mig är lika ivriga som jag att åstadkomma en förändring. Om några veckor kommer miljökonsult Suvi Runsten tillbaka och då ska vi redan vara en god bit på väg.

visa upp dokumentation på att det har kontroll på sin verksamhet och att det uppnår vad det satt som mål. För att få denna kontroll inför företaget vad man kallar miljöledningssystem. Ett väl införd miljöledningssystem ger mervärden för företaget. Den goda kontrollen på verksamheten kan ofta leda till minskad förbrukning av diverse varor och också öka effektiviteten.

Att certifiera sitt ledningssystem innebär att organisationen låter en utomstående, neutral part (ett ackrediterat certifi-

ringsföretag) granska ledningssystemet och bedöma om systemet uppfyller de krav som finns i respektive kravstandard. Som bevis på att företaget uppfyller de krav som standarden sätter, blir företaget certifierat av ett oberoende certifieringsorgan. Beroende på företagets storlek och verksamhet skiftar komplexiteten och omfattningen av dokumentationen. Det finns alltså inga specifika miljöprestanda att uppnå, utan ISO bygger på ständiga förbättringar inom företaget.

J.J.